



Αθήνα, 21/5/2026

ΠΡΟΣ: Τοπικά και Περιφερειακά Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης
ΘΕΜΑ: Πρόσκληση συμμετοχής σε πανελλαδικό συνέδριο

Αξιότιμες κυρίες, αξιότιμοι κύριοι,

Η Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία «Σύμπραξη – ΠΡΩΤΑ Η ΕΛΛΑΔΑ» σας απευθύνει την παρούσα πρόσκληση συμμετοχής στο πανελλαδικό συνέδριο με τίτλο «Ο ρόλος των τοπικών και περιφερειακών ΜΜΕ στην Ελλάδα της ψηφιακής διακυβέρνησης», το οποίο θα πραγματοποιηθεί στην Αθήνα κατά το χρονικό διάστημα 25 έως 27 Σεπτεμβρίου 2026.

Η συγκεκριμένη διοργάνωση εισάγει ένα καινοτόμο και αποκεντρωμένο μοντέλο συμμετοχής, καθώς δίνει τη δυνατότητα στα τοπικά και περιφερειακά Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης να συμμετάσχουν ενεργά από τον φυσικό τους χώρο, χωρίς την ανάγκη φυσικής παρουσίας στον χώρο διεξαγωγής. Στο πλαίσιο αυτό, τα Μέσα που θα λάβουν μέρος καλούνται να επιλέξουν θεματικές ενότητες, να καταγράψουν εισηγήσεις ή δημοσιογραφικές συζητήσεις στον τόπο δραστηριοποίησής τους και να αποστείλουν το σχετικό οπτικοακουστικό υλικό έως το τέλος Ιουλίου 2026.

Κατά τη διάρκεια του συνεδρίου, το υλικό αυτό θα προβάλλεται σε κεντρική οθόνη, ενταγμένο σε θεματικές ενότητες, και θα ακολουθεί σύντομος σχολιασμός και διάλογος από τους συντονιστές και τους παρευρισκόμενους δημοσιογράφους. Με τον τρόπο αυτό επιδιώκεται η διαμόρφωση μιας ενιαίας, πολυφωνικής και αντιπροσωπευτικής καταγραφής της πραγματικότητας που βιώνουν τα τοπικά και περιφερειακά ΜΜΕ σε όλη την ελληνική επικράτεια.

Οι θεματικές ενότητες του συνεδρίου, επί των οποίων καλείστε να επιλέξετε και να τοποθετηθείτε, έχουν ως εξής:

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ

ΤΟΠΙΚΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΑ ΜΜΕ

- Σε επίπεδο τοπικών οικονομιών
- Το profile ενός τοπικού ΜΜΕ
- Διαφημιστική δαπάνη (έσοδα - έξοδα) τοπικά - περιφερειακά
- Επαγγελματισμός - ερασιτεχνισμός
- Επαγγελματικό δυναμικό
- Ποιοι μοιράζουν την διαφημιστική πίτα σε περιφερειακό τοπικό επίπεδο
- Απορρόφηση ευρωπαϊκών πόρων για την ενίσχυση των τοπικών και περιφερειακών ΜΜΕ
- Τοπικός έντυπος και ηλεκτρονικός Τύπος
- Ο ρόλος των τοπικών περιφερειακών ΜΜΕ
- Ιδιοκτησιακό καθεστώς
- Τοπικά συγκροτήματα
- Τοπικά συμφέροντα και οι μεταξύ τους οικονομική επιχειρηματική αλληλεπίδραση
- Απογραφή καταγραφή περιφερειακών τοπικών ενώσεων και συσχετισμός τους με αντίστοιχες κεντρικές ενώσεις (π.χ. ΕΣΗΕΑ)
- Τοπικοί περιφερειακοί επιχειρηματίες (ολιγάρχες) και σχέσεις με κεντρική κυβέρνηση
- Σχέσεις με κόμματα
- Νομικό καθεστώς που διέπει τα τοπικά περιφερειακά ΜΜΕ
- Σχετική νομοθεσία και ειδικό καθεστώς
- Διαμόρφωση ή χειραγώγηση άποψης της κοινής γνώμης
- Σχέση με την κεντρική κυβέρνηση
- Σχέση συνεργασίας με τις Μητροπόλεις ανά την εθνική επικράτεια
- Σχέσεις εξάρτησης με τοπικά οικονομικά συμφέροντα
- Συμβολή στις τοπικές κοινωνίες

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ

ΨΗΦΙΑΚΗ - ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Δημοσιογραφία του διαδικτύου
- Προβλήματα δημοσιογραφικής δεοντολογίας
- Πνευματικά δικαιώματα
- Η χρήση της Τεχνητής Νοημοσύνης (AI) και πόσο επηρεάζει το επάγγελμα του δημοσιογράφου
- Σχέσεις συνεργασίας - εξάρτησης με κεντρικά ΜΜΕ
- Η εξαφάνιση του μαχητικού δημοσιογράφου της αποκλειστικότητας στην εποχή της ταχύτητας και της αναπαραγωγής ειδήσεων
- Από την επιτόπια έρευνα στο «copy-paste» περιεχόμενο: πώς αλλάζει η δημοσιογραφική αποστολή
- Clickbait, αλγόριθμοι και η πίεση της ψηφιακής επιβίωσης απέναντι στην ουσιαστική έρευνα
- Παραπληροφόρηση, fake news και η κρίση αξιοπιστίας των ψηφιακών ΜΜΕ
- Ο ρόλος των social media στη διαμόρφωση ειδήσεων, αφηγημάτων και κοινής γνώμης
- Η «αντικειμενικότητα» της υποκειμενικής είδησης και τα όρια της δημοσιογραφικής ουδετερότητας

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ

ΤΟΠΙΚΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΑ ΜΜΕ & ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

- Εγκληματικότητα (ανά περιοχή)
- Ευκαιρίες νέας γενιάς δημοσιογράφων
- Κίνητρα - αντικίνητρα
- Νέα επιχειρηματικότητα
- Ανάπτυξη οικονομική
- Τουρισμός
- Πρωτογενής οικονομία

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΕΤΑΡΤΟ

ΤΟΠΙΚΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΑ ΑΚΡΙΤΙΚΑ ΜΜΕ & ΕΘΝΙΚΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ

- Δημογραφικό
- Πληθυσμιακή ανασύνθεση των ευαίσθητων περιοχών της εθνικής επικράτειας
- Παιδεία, πολιτισμός, ιστορική αφύπνιση
- Ενημέρωση - πληροφόρηση για εθνική παλλαϊκή τοπική άμυνα
- Ιδιαιτερότητες ανά περιοχή και εθνικές προτεραιότητες

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΕΜΠΤΟ

ΕΛΕΥΘΕΡΕΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

- Δυνατότητα υποβολής μίας ή το πολύ δύο ελεύθερων θεματικών προτάσεων από κάθε συμμετέχον Μέσο

Οι θεματικές ενότητες θα συντονιστούν από δημοσιογράφους των ίδιων των συμμετεχόντων Μέσων, ενώ τα συμμετέχοντα ΜΜΕ θα έχουν τη δυνατότητα να λειτουργήσουν και ως χορηγοί επικοινωνίας στην περιοχή τους, συμβάλλοντας ενεργά στη διάχυση της διοργάνωσης.

Όλες οι εισηγήσεις θα συγκεντρωθούν και θα εκδοθούν σε ειδικό τόμο από αναγνωρισμένο εκδοτικό οίκο, υπό την αιγίδα πανεπιστημιακού τμήματος Επικοινωνίας.

Τα συμπεράσματα του συνεδρίου θα προωθηθούν:

- Στις αρμόδιες Ευρωπαϊκές Διευθύνσεις
- Στην κεντρική Κυβέρνηση
- Στη Βουλή των Ελλήνων
- Στο αρμόδιο Υπουργείο Τύπου
- Στις αρμόδιες Περιφέρειες, Δήμους και Κοινότητες

Το συνέδριο δύναται να τελεί υπό την αιγίδα πανεπιστημιακών ιδρυμάτων, ενώ προβλέπεται δυνατότητα τηλεοπτικής κάλυψης, ζωντανής μετάδοσης (live streaming), καθώς και αναδημοσίευσης επιμέρους εισηγήσεων από τα τοπικά και περιφερειακά ΜΜΕ. Επιπλέον, επιδιώκεται κάλυψη από πανελλαδικής εμβέλειας

μέσα ενημέρωσης, τη δημόσια τηλεόραση, καθώς και από ομογενειακά μέσα της Ευρώπης και των Ηνωμένων Πολιτειών.

Παρακαλούμε όπως μας γνωστοποιήσετε την πρόθεσή σας για συμμετοχή, καθώς και τις θεματικές ενότητες που επιθυμείτε να αναπτύξετε. Εκπρόσωπος της οργανωτικής επιτροπής θα επικοινωνήσει μαζί σας για την παροχή περαιτέρω διευκρινίσεων και τον συντονισμό της συμμετοχής σας.

Με εκτίμηση,

Για την ΑΜΚΕ «Σύμπραξη - ΠΡΩΤΑ Η ΕΛΛΑΔΑ»

Η πρόεδρος

Μαρίνα Μικελάτου